



Datenschutz im Marketing

Einwilligungen, Newsletter und Werbung rechtssicher

Eine Schulung für Marketing-Teams, die personenbezogene Daten für Werbung, Newsletter und Kampagnen nutzen. Im Mittelpunkt stehen die Einwilligung als Dreh- und Angelpunkt, die Regeln für E-Mail-Werbung und Tracking sowie die Frage, wann Werbung ohne Einwilligung zulässig ist.

DAUER	ca. 3 Std.
ABSCHLUSS	Teilnahmebescheinigung
VORKENNTNISSE	keine
RECHTSGRUNDLAGE	DSGVO Art. 4 Nr. 11, Art. 6, 7 · § 7 UWG · TDDDG

Modernes Marketing lebt von Daten — und steht damit an der Schnittstelle von Datenschutzrecht und Wettbewerbsrecht. E-Mail-Werbung und Newsletter sind nach § 7 UWG grundsätzlich nur mit vorheriger ausdrücklicher Einwilligung zulässig; die Einwilligung selbst muss den strengen Anforderungen aus Art. 4 Nr. 11 und Art. 7 DSGVO genügen. Für Bestandskunden öffnet § 7 Abs. 3 UWG eine eng umgrenzte Ausnahme. Hinzu kommen Tracking, Cookies und Webanalyse, die seit dem TDDDG eigene Einwilligungsfragen aufwerfen. Diese Schulung vermittelt dem Marketing-Team, wie sich Einwilligungen rechtssicher einholen und dokumentieren lassen, wann Direktwerbung ohne Einwilligung möglich ist und wie sich teure Abmahnungen vermeiden lassen — praxisnah und an konkreten Kampagnen-Situationen orientiert.

Module der Schulung

Rechtlicher Rahmen des Marketings

- Zusammenspiel von DSGVO und UWG
- Personenbezogene Daten in Marketing und Vertrieb
- Rechtsgrundlagen der Verarbeitung (Art. 6 DSGVO)

Die Einwilligung

- Anforderungen an eine wirksame Einwilligung (Art. 4 Nr. 11, Art. 7 DSGVO)
- Double-Opt-in und Nachweisbarkeit
- Widerruf und seine Folgen

E-Mail-Werbung und Newsletter

- Der Grundsatz des § 7 UWG: keine Werbung ohne Einwilligung
- Die Bestandskunden-Ausnahme nach § 7 Abs. 3 UWG
- Gestaltung von Anmeldeformularen und Abmeldung

Tracking, Cookies und Analyse

- Einwilligungspflichten nach TDDDG
- Webanalyse und Reichweitenmessung
- Einsatz von Dienstleistern und Tools (Auftragsverarbeitung, Drittlandtransfer)

Aufbau des Schulungstags

BLOCK 1

Grundlagen

- DSGVO und UWG im Marketing-Kontext
- Rechtsgrundlagen der Datenverarbeitung

BLOCK 2**Einwilligung und Werbung**

- Wirksame Einwilligung und Newsletter-Praxis
- Bestandskunden-Ausnahme und Abmahnrisiken

BLOCK 3**Tracking und Tools**

- Cookies, Analyse und TDDDG
- Fragerunde zu Ihren Kampagnen

Was die Teilnehmenden mitnehmen

✓ Einwilligungen beherrschen

Die Teilnehmenden wissen, wie eine wirksame Einwilligung aussieht und wie sie sich nachweisen lässt.

✓ Werbung rechtssicher gestalten

Sie kennen die Grenzen des § 7 UWG und wissen, wann Direktwerbung ohne Einwilligung zulässig ist.

✓ Abmahnungen vermeiden

Sie erkennen typische Fehlerquellen bei Newslettern, Tracking und Cookies und können sie vermeiden.

Formate und Preise

Inhouse (Online) · bis 50 Mitarbeitende

Online

SCHWELLE**PREIS**

Grundpaket

ab 990 €

Inhouse-Schulung per Videokonferenz. Alle Preise zzgl. MwSt.

Inhouse (Präsenz) · bis 50 Mitarbeitende

Vor Ort

SCHWELLE**PREIS**

Grundpaket

ab 1.490 €

Inhouse-Schulung bei Ihnen vor Ort. Zzgl. Reisekosten und MwSt.